

RUNDRUF

Für welche Marke würden Sie gern Testimonial spielen und warum?

Sky du Mont wirbt für Liga Total der Deutschen Telekom, Rainer Calmund löffelt Joghurts von Müller, und Hape Kerkeling kauft Möbel bei Höffner. Wir wollten dieses Mal von unseren Lesern wissen: Für welche Marke würden Sie gern Testimonial spielen und warum?

Johannes Schnitzler
Geschäftsführer Optimise-It, Hamburg:

Ich wäre gern Testimonial für die Alice von Hansenet, weil ich Alice klasse finde und Brad Pitt nur unwesentlich besser aussieht.

Frank Schneider
Director Marketing, Sales & Operations der DMEXCO, Köln:

Für Olympia. Es gibt einen, leider unerfüllten, Traum: Gerne hätte ich zu meiner aktiven Zeit als Captain der Schweizer Hockey-Nationalmannschaft an den Olympischen Spielen teilgenommen! Daher wäre ich als überzeugter Anhänger des Fair-Play-Gedankens heute gerne Botschafter der ursprünglichen Werte der olympischen Bewegung: sportliche Höchstleistung gepaart mit einem fairen Miteinander.

Susanne Hohenschuh
Senior Director Marketing & Product Management Eprofessional, Hamburg:

Ich wäre gern Testimonial für den Fiat 500 in Rot. Damit durch Rom cruisen, das wär ein Traum! Da könnte ich authentisch begeistert sein, und das macht ein gutes Testimonial doch aus!

Michael Hoffmann
Geschäftsführer Kajomi, München-Gräfelfing:

Für die Lufthansa würde ich mich gern als Testimonial zur Verfügung stellen, weil die mich an Orte bringt, die kaum ein anderer auf dem Flugplan hat. Drehs und Shootings an



exotischen Orten fernab des deutschen Winterschmuddelwetters wären jetzt genau das Richtige!

Florian Grimm
Geschäftsführer von Grimm Galun Holtappels:

Ich würde gerne für den WWF als Protagonist für die Rettung des vom Aussterben bedrohten Nacktaffen eintreten, weil ich selber ein solch seltenes Exemplar bin.

Jörg Herz
Vorstand der Coma AG, München:
Sollte es Thomas Gottschalk zu bunt werden, wäre ich das nächste Testimonial für die Haribo-Goldbären. Denn meine Fahrradtour entlang der Donau bis nach Ungarn hätte ich ohne sie im Gepäck nicht überstanden. Sie haben mich 18 Tage lang am Leben erhalten. Noch heute kann ich voller Überzeugung sagen: Haribo macht Kinder froh und Erwachsene ebenso!

Harald R. Fortmann
Geschäftsführender Gesellschafter Yellow Tomato, Hamburg:
Für mich gibt es nur drei Unternehmen, für die ich glaubwürdig Testimonial wäre – da ich für die Marken brenne: allen voran Apple, Lufthansa und Montblanc (s. Bild).

Ralph Kappes
Managing Partner Vasata Schröder Florenz Werbeagentur, Hamburg:
Für den „Playboy“! Genauer gesagt für die „Playboy“-Bekenner-Kampagne. Denn was gibt es Spannenderes als Männer, die das Schöne

lieben, wertschätzen und dazu stehen! Männer eben. Und die lesen den „Playboy“.

Reinhard Patschke
Geschäftsführer und Partner von Grabarz & Partner, Hamburg:

Ich wäre gerne Testimonial für den neuen Volkswagen Scirocco R – und zwar zusammen mit Muriel Baumeister. So könnte ich den neuen Sportwagen mal ausfahren und würde mit großer Wahrscheinlichkeit Frau Baumeister persönlich kennenlernen. Ich denke, mehr geht nicht, und ich nehme auch kein Geld dafür!

Volker Neumann
Geschäftsleitung JOM Jäschke Operational Media, Hamburg:

Mit voller Überzeugung für Amazon. Eines der besten Produkte im Internet: schnell, hoher Service, große Auswahl und innovativ in Bezug auf die Individualisierung der Angebote.

Mirko Kaminski
Geschäftsführer von Achtung, Hamburg:

Bei minus 10 oder gar 15 Grad würde ich ungern in einem Spot für eine Eiscreme-Marke oder einen kalten Softdrink mitwirken. Dann würde ich doch lieber als Testimonial für Odlo werben. Die haben hervorragende Thermo-Unterwäsche, und mir als Marken-Protagonisten wäre auch am Filmset warm.

Christiane Creutzberg
Leitung PR & Sales Marketing, Offenburg:

Ich würde gerne ein Testimonial für Apple sein: Apple steht für mich für Innovation und Revolution. Eine Marke, die durch wenige Symbole sofort erkannt wird, die jeden Anwender als Trendsetter outet. Jedes Jahr schafft Apple es, aus normalen Alltagsgegenständen einen Hype zu kreieren.

Torsten Ahlers
Geschäftsführer von Wunde Hamburg:

Ich würde für die Segelyacht 80“ des Herstellers Wally w Den Werbespot mit diesem 2 ter-Boot drehen wir bei einer gedehnten Törn durch die K – bekäme ich für diesen T obendrein noch ein Honorar, ich es für die Förderung des nachwuchses zur Verfügung s

Dirk Jan Dokman
CEO von Selfservice Compas Rotterdam:

In Holland für „Ditzo!“ Die Jun ben eine Revolution im holländ Versicherungsmarkt losgetret dem sie angefangen haben, Kunden zuzuhören.

Stefan Brehm
Geschäftsführer von Livebookings, Hamburg:

Ich bin begeistert vom neuer Pre Handy und würde der Ma fort als Testimonial zur Seite s Es ist einfach das bessere iPhone hat sehr nützliche Funktionen, iPhone nicht hat.

Mathew P. H. Davis
Managing Partner DNS, Agent für direkte Markenkommunikation, Hamburg:

Ich bin wirklich gern in De land, aber als Engländer wir das Herz wohl ewig für die C die Insel, James Bond, Three und Aston Martin schlagen. fern wäre ich gern Testimon die Portalmarke Visit Britain. würde ich sagen: I'm amused

Ann-Christin Zilling
Unternehmenskommunikation Hamburg:

Ich würde mich als Testimon die schönste Stadt der Welt zu fügen stellen. Ob das nun burg, Hamburg oder Hambu ist mir egal.