



PRESSEMITTEILUNG

Inhalte aus Shopsystemen automatisch in Newsletter integrieren

kajomi schafft Schnittstelle zu Shopsystemen wie Magento in Newsletter-Versandsoftware kajomi MAIL / Produktentwicklung „Shopintegration“ mit dem Aufbau Verlag

München, 2. Mai 2011 – kajomi, die [Beratungsagentur für digitales Direktmarketing](#), hat für den Aufbau Verlag eine Schnittstelle zur Onlineshop-Software Magento bei der Newsletter-Erstellung entwickelt. So können direkt im Newslettergenerator der Versandsoftware kajomi MAIL Content-Blöcke per Klick aus dem Shopsystem in das Newsletter-Template geladen werden. Das Feature „Shopintegration“ wird zukünftig für alle Kunden von kajomi bereitstehen. Eingerichtet ist die Schnittstelle für die aktuelle Version von Magento 1.5 sowie für die Vorversion 1.4. Auch E-Commerce-Kunden mit anderen Shopsystemen wie Intershop oder osCommerce können das neue Feature nach einer Anpassung nutzen.

„Da E-Mail-Werbung im Online-Marketing-Mix sehr wichtig für uns ist, vertrauen wir auf ein professionelles Versandsystem. Wir haben kajomi mit dem Projekt ‚Shopintegration‘ beauftragt, weil wir den Workflow für unsere Newsletter-Redaktion verbessern wollten“, erklärt Tom Erben, Geschäftsführer vom Aufbau Verlag. „Durch die festgelegten Parameter in der Newsletter-Vorlage werden beispielsweise automatisch Buchtitel, Autor, Cover im Miniformat und Klappentexte aus Magento in die entsprechenden Felder geladen. Die Ressourceneinsparungen dank der Schnittstelle sind erheblich“, so Erben.

„Wir freuen uns, unseren Kunden das Feature ‚Shopintegration‘ anbieten zu können. Der Content-Import aus externen Quellen wie Shopsystemen spart nicht nur Zeit und lästige Copy-und-Paste-Arbeit, sondern senkt auch die Möglichkeit von fehlerhaften Angaben oder Tippfehlern, falls man Textbausteine händisch eingibt“, meint Michael Hoffmann, Geschäftsführer der kajomi GmbH.

Über kajomi:

Die kajomi GmbH ist eine Beratungsagentur für digitales Direktmarketing mit Sitz in München-Gräfelfing und Hamburg. Seit 2002 ist kajomi Ansprechpartner für Unternehmen, die ihren Kundenkreis gezielt erweitern, die Kundenbindung stärken und ihren Umsatz steigern möchten. Dabei kommen je nach Kampagnenziel neben E-Mail-Marketing alle Instrumente des Online-Marketings zum Einsatz, wie etwa Suchmaschinen- oder Bannerwerbung. Über 400 Unternehmen, darunter AXA, UBS, snapfish und BuyVIP, vertrauen der langjährigen Kompetenz von kajomi. kajomi ist zudem Anbieter der bewährten Newsletter-Software-Lösung kajomi MAIL. www.kajomi.de

Pressekontakt:

[Agentur Frau Wenk+++](#)

PR & Marketing für die digitale Welt

Anne-Kathrin Richter
Tel.: 040 4321 86 50
E-Mail: kajomi@frauwenk.de