



PRESSEMITTEILUNG

blau.de setzt bei Online-Werbung auf kajomi

kajomi verantwortet SEA, Affiliate-Marketing und Facebook-Advertising für Mobilfunkanbieter

München, 31. Mai 2011 – Der Mobilfunkanbieter blau.de setzt in drei Disziplinen des Online-Marketings auf die Kompetenz von kajomi. Die [Beratungsagentur für digitales Direktmarketing](#) betreut die Suchmaschinenwerbung (SEA) in Google und Yahoo sowie das Facebook-Advertising für blau.de, das auf die Generierung von Sales abzielt. Darüber hinaus verantwortet kajomi das Affiliate-Marketing in allen wichtigen Netzwerken sowie im unternehmenseigenen Publisher-Netzwerk des Mobilfunkanbieters. Beworben wird auf allen Kanälen der Einheitstarif von neun Cent pro Minute und SMS in alle deutschen Netze ohne Vertragsbindung und Grundgebühr. Auch mit dem Siegel „Bester Mobilfunkanbieter Deutschlands“, den blau.de zum zweiten Mal in Folge vom Deutschen Institut für Servicequalität erhalten hat, wird für den Tarif geworben.

„Die Zusammenarbeit mit kajomi ist sehr gut angelaufen“, sagt Christian Hohn, Leiter Online Marketing bei der blau Mobilfunk GmbH. „Da wir bei kajomi alles aus einer Hand bekommen, können wir ideal Synergien nutzen. So können wir die Kanäle übergreifend tracken, Klickketten analysieren und die Conversionrate kontinuierlich optimieren.“

„Für uns ist Performance-Marketing eine kanalübergreifende Aufgabe. Nur wenn die verschiedenen Channels genau beobachtet und im Zusammenspiel optimiert werden, ist wirkungsvolles und effizientes Werben möglich. Deshalb haben wir Beratungskompetenz in allen Disziplinen aufgebaut“, erklärt Stephan Kauf, Leiter Business Development und Mitglied der Geschäftsführung bei kajomi.

kajomi ist bereits seit einiger Zeit für die Stand-alone-Kampagnen von blau.de zuständig.

Über kajomi:

Die kajomi GmbH ist eine Beratungsagentur für digitales Direktmarketing mit Sitz in München-Gräfelfing und Hamburg. Seit 2002 ist kajomi Ansprechpartner für Unternehmen, die ihren Kundenkreis gezielt erweitern, die Kundenbindung stärken und ihren Umsatz steigern möchten. Dabei kommen je nach Kampagnenziel neben E-Mail-Marketing alle Instrumente des Online-Marketings zum Einsatz, wie etwa Suchmaschinen- oder Bannerwerbung. Über 400 Unternehmen, darunter AXA, UBS, snapfish und BuyVIP, vertrauen der langjährigen Kompetenz von kajomi. kajomi ist zudem Anbieter der bewährten Newsletter-Software-Lösung kajomi MAIL. www.kajomi.de

Über blau.de:

Die blau Mobilfunk GmbH wurde 2005 als erster unabhängiger Mobilfunkdiscounter in Deutschland gegründet. Mit den Marken blau.de für Inlands-Gespräche sowie blauworld für Gespräche ins Ausland hat das Unternehmen faire, günstige und transparente Handytarife auf dem deutschen Markt etabliert. 2009 und 2010 wurde blau.de vom Deutschen Institut für Service-Qualität im Rahmen einer umfassenden Überprüfung der Konditionen, Vertragsbedingungen und Servicequalität aller Mobilfunkanbieter in Deutschland als "Bester Mobilfunkanbieter" ausgezeichnet. In der Saison 2010/11 ist blau.de offizieller Mobilfunkpartner und Sponsor des FC St. Pauli. Bereits seit April 2008 gehört blau Mobilfunk zum niederländischen E-Plus-Mutterkonzern KPN, die Führung des

Unternehmens liegt jedoch weiterhin beim Gründerteam. www.blau-mobilfunk.de

Pressekontakt:

[Agentur Frau Wenk+++](#)

PR & Marketing für die digitale Welt

Anne-Kathrin Richter

Tel.: 040 4321 86 50

E-Mail: kajomi@frauwenk.de