

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Stephan Kauf wird Teil der Geschäftsleitung bei kajomi**

#### ***kajomi erweitert Angebotsportfolio und wird Full-Service-Dienstleister für digitales Direktmarketing***

München, 16. November 2009 – kajomi hat mit Stephan Kauf einen Leiter Business Development verpflichtet. Kauf verantwortet bei der Agentur für E-Mail- und Onlinemarketing die Bereiche Suchmaschinen-Marketing, Performance-Marketing sowie Bannering und soll die Weiterentwicklung der Agentur zum Full-Service-Dienstleister für digitales Direktmarketing voranbringen. Der 29-Jährige ist neues Mitglied der Geschäftsleitung.

Kauf bringt über zehn Jahre Erfahrung im Online-Marketing mit. Bevor er in die Geschäftsleitung von kajomi einstieg, hat er als Head of Online-Marketing wesentlich dazu beigetragen, die Entertainment-Shopping-Plattform Swoopo groß zu machen. Weitere Erfahrungen sammelte er bei mobile.de, wo er das Affiliate-Marketing aufgebaut hat, sowie bei der Pangora GmbH. Er gilt als Experte für die channelübergreifende Steuerung von Direktmarketing-Kampagnen und SEM.

„Neukundengewinnung und Bindung im Internet wird immer komplexer und muss channelübergreifend betrachtet und ständig weiter optimiert werden. Dabei müssen je nach Kampagnenziel neben E-Mail-Marketing alle Instrumente des Online-Marketings zum Einsatz kommen, wie etwa Suchmaschinen-Marketing oder Bannerwerbung. Um unseren Kunden hier die bestmögliche Beratung zu geben, stellen wir uns sowohl personell als auch inhaltlich breiter auf“, erklärt Michael Hoffmann, Geschäftsführer der kajomi GmbH.

#### **Über kajomi:**

Die kajomi GmbH ist eine Beratungsagentur für digitales Direktmarketing mit Sitz in München-Gräfelfing. Seit 2002 ist kajomi Ansprechpartner für Unternehmen, die ihren Kundenkreis gezielt erweitern, die Kundenbindung stärken und ihren Umsatz steigern möchten. Dabei kommen je nach Kampagnenziel neben E-Mail-Marketing alle Instrumente des Online-Marketings zum Einsatz, wie etwa Suchmaschinen- oder Bannerwerbung. Über 400 Unternehmen, darunter AXA, UBS, snapfish und BuyVIP vertrauen der langjährigen Kompetenz von kajomi. kajomi ist zudem Anbieter der bewährten Newsletter-Software-Lösung kajomi MAIL. <http://www.kajomi.de/>

#### **Pressekontakt:**

[PR Agentur Frau Wenk+++](#)

PR & Marketing für die digitale Welt

Andrea Wenk

Tel.: 040 4321 86 50

E-Mail: [kajomi@frauwenk.de](mailto:kajomi@frauwenk.de)