

## **Süddeutsche Zeitung Tickets setzt beim Suchmaschinen-Marketing auf kajomi**

**Gräfelfing, den 12. August 2008.** Der Münchner Ticketanbieter Süddeutsche Zeitung Tickets vergibt seinen Suchmaschinen-Marketing-Etat an kajomi. Bereits in der Testphase überzeugte die Full Service-Agentur für eMail- und Online-Marketing durch eine deutliche Verbesserung der bisherigen Kampagnenergebnisse.

Süddeutsche Zeitung Tickets ist ein Unternehmen der Süddeutscher Verlag Mediengruppe, das Karten für über 85.000 Events anbietet – auf verschiedenen Vertriebswegen über Vorverkaufsstellen, Telefonhotlines und über die Website. Für die Verkäufe auf der Website zeichnet ab sofort unter anderem kajomi verantwortlich. „Wir freuen uns, Süddeutsche Zeitung Tickets mit unserer Expertise im Bereich Suchmaschinen-Marketing zukünftig zur Seite stehen zu dürfen und freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit“, so Michael Hoffmann, Geschäftsführer der kajomi GmbH.

„Gerade der vielfältige und schnellebige Ticketmarkt erfordert oft hohe Flexibilität und kurze Reaktionszeiten. Darauf kann im Online-Marketing ideal reagiert werden“, erzählt Markus Bohl, Geschäftsführer der Süddeutsche Zeitung Ticketing GmbH. „Bereits in den ersten Wochen der Zusammenarbeit konnte kajomi die bisherigen Kosten pro Ticket-Order deutlich senken und gleichzeitig die Anzahl der verkauften Tickets steigern. Für die zweite Hälfte des Jahres 2008 freuen wir uns darauf, zusammen mit kajomi an diese Erfolge anzuknüpfen und uns weiter zu steigern.“

### **Über kajomi – Agentur für eMail-Marketing**

kajomi ist eine Full-Service-Agentur für eMail- und Online-Marketing. Das Leistungsspektrum umfasst die Bereiche Abonentengewinnung, Konzeption, Beratung, Erstellung, Design, Content und Versand für eMail-Newsletter und Kampagnen und die Bereitstellung eines professionellen eMail-Marketing-Systems. Ergänzt werden diese Services durch Beratung und Mediaplanung für eMail-, Suchmaschinen-, Affiliate- sowie Display-Kampagnen.

Seit der Unternehmensgründung im Jahre 2002 vertrauen über 200 Technologie-, Full-Service- und Media-Kunden auf die Services der Gräfelfinger Agentur, darunter namhafte Unternehmen wie AXA, Credit Europe Bank und GlaxoSmithKline.