



## Junior Key Account Manager (m/w), Standort München

Wir suchen ab sofort für unsere kreative eMail- und Online-Marketing-Agentur im Raum München einen **Junior Key Account Manager (m/w)**

### Über uns

Die kajomi GmbH ist eine Agentur für eMail- und Online-Marketing und wurde 2002 gegründet. Unser Leistungsspektrum umfasst die Bereiche Abonentengewinnung, Konzeption, Beratung, Erstellung, Design, Content und Versand für eMail-Newsletter und Kampagnen, sowie Suchmaschinenmarketing, Display Marketing und Performance Marketing. Kunden schätzen besonders die außerordentliche Kreativität und die Fokussierung unserer Kampagnen.

Aktuell beschäftigen wir 17 feste und mehrere freie Mitarbeiter an unseren Standorten in Gräfelfing/München und Hamburg. Über 500 Unternehmen, darunter UBS, eBay Kleinanzeigen, blau.de und die Urano Informationssysteme GmbH, vertrauen der langjährigen Kompetenz und Erfahrung von kajomi im E-Mail-, Newsletter- und Online-Marketing-Bereich. Die kajomi GmbH ist zudem Anbieter der bewährten und führenden Newsletter-Software-Lösung kajomi MAIL.

- Sie sind motiviert und engagiert? Verstärken Sie unser junges und dynamisches Team in München als **Junior Key Account Manager (m/w)** und gehen Sie mit uns gemeinsam weiter auf erfolgreichen Wachstumskurs.

Neben einer interessanten und abwechslungsreichen Tätigkeit bieten wir beste Entwicklungschancen für kommunikativ versierte, ambitionierte Persönlichkeiten. Unsere internen Erfolgsfaktoren: effektive Kommunikation, Mitspracherecht, selbständige Ideenentwicklung, Spaß an der Arbeit und hohe Motivation.

### Ihre Aufgaben

- Erfassung, Organisation und Auswertung von Informationen verschiedenster Online-Kampagnen (Schwerpunkt eMail-Marketing Kampagnen)
- Werbemittelplanung und -einsatz
- Optimierung, Erstellung und Durchführung von Kampagnen
- Umfassende Betreuung von Bestandskunden
- Qualitätskontrolle und Kampagnenoptimierung

### Was erwartet Sie

- Ein hochmotiviertes und erfolgreiches Team, das mit Leidenschaft bei der Sache ist und Lösungen pragmatisch erarbeitet
- Eine selbständige, herausfordernde Aufgabe mit hoher Eigenverantwortung
- Ein kreatives Umfeld, in dem Arbeit und Spaß zusammen gehören
- Attraktive, leistungsorientierte Vergütung
- Viel Freiraum für Kreativität

### Unsere Anforderungen

Idealerweise haben Sie eine technische/betriebswirtschaftliche Ausbildung oder ein betriebswirtschaftliches/technisches (Fach-) Hochschulstudium abgeschlossen. Es besteht aber auch die Möglichkeit einer Mitarbeit, wenn gleichwertige Kenntnisse in einer Berufstätigkeit, idealerweise mit dem Schwerpunkt Online-Marketing, erworben wurden.

### **Ihre Kenntnisse / Persönlichkeit**

- Hohe Onlineaffinität
- Analytisches Denken und ein gutes Zahlenverständnis
- Konzeptionelle und auch kreative Denkweise
- HTML Kenntnisse wünschenswert
- Sicherer Umgang mit MS Office
- Eigenständige Arbeitsweise
- Organisationsfähigkeit
- Geschickte Korrespondenz mit Kunden und Partnern
- Aufgeschlossener und kommunikationsstarker Teamplayer
- Lernbereitschaft und Offenheit für neue Aufgabengebiete

### **Interessiert?**

Dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und des nächstmöglichen Eintrittstermins. Bitte sende diese per E-Mail an: [jobs@kajomi.de](mailto:jobs@kajomi.de)  
Ihr Ansprechpartner bei Rückfragen: Stephan Kauf / Telefon: 089 4 52 28 39 0  
kajomi GmbH | eMail- und Online-Marketing / Bussardstr. 5 / 82166 Gräfelfing  
<http://www.kajomi.de>