



Sales Manager Polen (m/w), Standort München

Wir suchen ab sofort für unsere kreative eMail- und Online-Marketing-Agentur im Raum München einen Sales Manager Polen (m/w)

Über uns

Die kajomi GmbH ist eine Agentur für eMail- und Online-Marketing und wurde 2002 gegründet. Unser Leistungsspektrum umfasst die Bereiche Abonentengewinnung, Konzeption, Beratung, Erstellung, Design, Content und Versand für eMail-Newsletter und Kampagnen, sowie Suchmaschinenmarketing, Display Marketing und Performance Marketing. Kunden schätzen besonders die außerordentliche Kreativität und die Fokussierung unserer Kampagnen.

Aktuell beschäftigen wir 17 feste und mehrere freie Mitarbeiter an unseren Standorten in Gräfelfing/München und Hamburg. Über 400 Unternehmen, darunter AXA, UBS, eBay Kleinanzeigen und blau.de, vertrauen der langjährigen Kompetenz der kajomi GmbH.

Die kajomi GmbH ist zudem Anbieter der bewährten und führenden Newsletter-Software-Lösung kajomi MAIL.

- ➔ Sie sind motiviert und engagiert? Verstärken Sie unser junges und dynamisches Team in München als **Sales Manager Polen (m/w)** und gehen Sie mit uns gemeinsam weiter auf erfolgreichen Wachstumskurs.

Neben einer interessanten und abwechslungsreichen Tätigkeit bieten wir beste Entwicklungschancen für kommunikativ versierte, verkaufsstarke Persönlichkeiten. Unsere internen Erfolgsfaktoren: effektive Kommunikation, Mitspracherecht, selbständige Ideenentwicklung, Spaß an der Arbeit und hohe Motivation.

Ihre Aufgaben

- Akquise von Neukunden (Direktkunden und Media- und Werbeagenturen) für die Bereiche eMail-Marketing, eMail-Versandsoftware, SEM und Displaymarketing
- Konzeption und Erstellung von Angeboten und Präsentationen
- Planung und Umsetzung von Vertriebsmaßnahmen- und Kampagnen
- Erstellung von Sales-Forecasts
- Umfassende Betreuung von Neukunden und Bestandskunden
- Eigenverantwortliche Entwicklung von Strategien zur Positionierung von kajomiMail bei den potentiellen und bestehenden Kunden

Was erwartet Sie

- Ein hochmotiviertes und erfolgreiches Team, das mit Leidenschaft bei der Sache ist und Lösungen pragmatisch erarbeitet
- Eine selbständige, herausfordernde Aufgabe mit hoher Eigenverantwortung
- Ein kreatives Umfeld, in dem Arbeit und Spaß zusammen gehören
- Attraktive, leistungsorientierte Vergütung
- Viel Freiraum für Kreativität

Unsere Anforderungen

Idealerweise haben Sie eine technische/betriebswirtschaftliche Ausbildung oder ein betriebswirtschaftliches/technisches (Fach-) Hochschulstudium abgeschlossen. Es besteht aber auch die Möglichkeit einer Mitarbeit, wenn gleichwertige Kenntnisse in einer Berufstätigkeit mit dem Schwerpunkt Online-Marketing erworben wurden.

Ihre Kenntnisse / Persönlichkeit

- Erfahrung im Bereich Sales, Internet, Portalgeschäft oder eCommerce-Umfeld mit Schwerpunkt Marketing wünschenswert
- Hohe Internet- und Medienaffinität
- Idealerweise sehr gute Kontakte zu Agenturen bzw. Mediaplanern
- Zielorientierte Denk- und Handlungsweise
- Präsentationssicherheit und Überzeugungsfähigkeit
- Kreatives, frisches Denken bei gleichzeitig strukturiertem, methodischem Arbeiten
- Aufgeschlossener und kommunikationsstarker Teamplayer
- Lernbereitschaft und Offenheit für neue Aufgabengebiete
- Polnisch als Muttersprache und verhandlungssicher in Wort und Schrift

Interessiert?

Dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und des nächstmöglichen Eintrittstermins. Bitte sende diese per E-Mail an: jobs@kajomi.de
Ihr Ansprechpartner bei Rückfragen: Michael Hoffmann / Telefon: 089 4 52 28 39 0
kajomi GmbH | eMail- und Online-Marketing / Bussardstr. 5 / 82166 Gräfelfing
<http://www.kajomi.de>