



Sales Manager (m/w), Standort München

Wir suchen ab sofort für unsere kreative eMail- und Online-Marketing-Agentur im Raum München einen Sales Manager (m/w).

Über uns

kajomi ist eine Agentur für eMail- und Online-Marketing und wurde 2002 gegründet. Unser Leistungsspektrum umfasst die Bereiche Abonentengewinnung, Konzeption, Beratung, Erstellung, Design, Content und Versand für eMail-Newsletter und -Kampagnen, als auch Suchmaschinenmarketing, Display Marketing und Performance Marketing. Kunden schätzen besonders die außerordentliche Kreativität und die Fokussierung unserer Kampagnen. Aktuell beschäftigen wir 14 feste und mehrere freie Mitarbeiter an unseren Standorten in Gräfelfing/München und Hamburg. Über 400 Unternehmen, darunter AXA, UBS, snapfish und BuyVIP, vertrauen der langjährigen Kompetenz von kajomi. kajomi ist zudem Anbieter der bewährten und führenden Newsletter-Software-Lösung kajomi MAIL.

Um unseren erfolgreichen Wachstumskurs weiterverfolgen zu können, suchen wir zur Verstärkung unseres Vertriebsteams leistungsbereite Sales Manager (m/w) für unseren Hauptsitz Gräfelfing/München.

Wir bieten

Langfristig bieten wir neben einer interessanten, abwechslungsreichen Tätigkeit in einem jungen, dynamischen Team, beste Entwicklungschancen für verkaufsstarke, kommunikativ versierte Persönlichkeiten. Unsere internen Erfolgsfaktoren: Effektive Kommunikation, Mitspracherecht, selbstständige Ideenentwicklung, Spaß an der Arbeit, entfaltetes Potential und hohe Motivation.

Aufgaben

- Akquise von Neukunden (Direktkunden und Media- und Werbeagenturen) für die Bereiche eMail-Marketing, eMail-Versandsoftware, Suchmaschinenmarketing und Displaymarketing
- Konzeption und Erstellung von Angeboten und Präsentationen
- Planung und Umsetzung von Vertriebsmaßnahmen und -kampagnen
- Erstellung von Sales-Forecasts
- umfassende Betreuung von Neukunden und Bestandskunden

Anforderungen

Idealerweise haben Sie eine technische/betriebswirtschaftliche Ausbildung oder ein betriebswirtschaftliches/technisches (Fach-) Hochschulstudium abgeschlossen. Allerdings besteht auch die Möglichkeit einer Mitarbeit, wenn gleichwertige Kenntnisse in einer Berufstätigkeit mit dem Schwerpunkt Online-Marketing, erworben wurden.

Kenntnisse / Persönlichkeit

- Erfahrungen im Bereich Sales, Internet, Portalgeschäft oder eCommerce-Umfeld mit Schwerpunkt Marketing wünschenswert
- Hohe Internet- und Medienaffinität
- Idealerweise sehr gute Kontakte zu Agenturen bzw. Mediaplanern
- Sicherer Umgang mit MS Office
- Eigenständige Arbeitsweise
- Zielgerichtete Kommunikation mit Kunden und Partnern
- Kreatives, frisches Denken bei gleichzeitig strukturiertem, methodischem Arbeiten
- Teamfähigkeit und Humor
- Lernbereitschaft und Offenheit für neue Aufgabengebiete

Interessiert?

Dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und des nächstmöglichen Eintrittstermins.

Bitte senden Sie diese per E-Mail an: jobs@kajomi.de

Ihr Ansprechpartner bei Rückfragen: Sebastian Herpertz/ Telefon: 089 4 52 28 39 0
kajomi gmbH | eMail- und Online-Marketing/ Bussardstr. 5/ 82166 Gräfelfing /
<http://www.kajomi.de>