



kajomi

eMail- und Online-Marketing

Datenkarte | eMail-Werbung | Standalones

Stand: 21. Februar 2012



Das kajomi Netzwerk

Affinitäten:

- Auto & Verkehr;
- Computer & Internet;
- Familie;
- Film & DVD;
- Foto & Technik;
- Dating;
- Games;
- Musik;
- Reisen;
- Lifestyle & Entertainment;
- Shopping;
- Sport;
- Telekommunikation;
- Wirtschaft & Finanzen

| Gesamt DE | Exklusiv* | Netzwerk |
|-----------|-----------|----------|
| 28,8 Mio | 8,8 Mio | 20 Mio |

| Gesamt AT | Exklusiv* | Netzwerk |
|-----------|-----------|----------|
| 1,275 Mio | 175.000 | 1,1 Mio |

| Gesamt CH | Exklusiv* | Netzwerk |
|-----------|-----------|----------|
| 1,4 Mio | 100.000 | 940.000 |

*von kajomi exklusiv vermarktet.

| Altersgruppen | Anteil |
|---------------|--------|
| bis 19 | 2,3 % |
| 20 bis 29 | 17,0 % |
| 30 bis 39 | 15,4 % |
| 40 bis 49 | 19,3 % |
| 50 bis 59 | 8,4 % |
| ü 60 | 4,7 % |
| Keine Angaben | 32,7 % |

| Geschlecht | Anteil |
|------------|--------|
| Männlich | 60% |
| Weiblich | 40% |

| PLZ | Anteil |
|---------------|--------|
| PLZ 0 | 4,4 % |
| PLZ 1 | 6,5 % |
| PLZ 2 | 7,3 % |
| PLZ 3 | 7,3 % |
| PLZ 4 | 8,7 % |
| PLZ 5 | 7,6 % |
| PLZ 6 | 6,6 % |
| PLZ 7 | 6,4 % |
| PLZ 8 | 5,9 % |
| PLZ 9 | 5,4 % |
| Keine Angaben | 33,9 % |



Vorteile von eMail-Werbung für Ihr Unternehmen:

- ❑ Sie machen eine Vielzahl potenzieller Kunden auf Ihre Leistungen aufmerksam
- ❑ Sie generieren Nachfrage
- ❑ Kurzfristige Umsetzung z. B. für Sonderverkäufe oder Events
- ❑ Viel Platz für Ihre Botschaft durch eine exklusive Präsentationsmöglichkeit
- ❑ Sie erhalten von uns eine detaillierte Auswertung über Öffnungen und Klicks in Echtzeit
- ❑ Umfangreiche Tests im Vorfeld sowie Whitelistings garantieren die bestmögliche Zustell- und Darstellbarkeit Ihrer Werbebotschaft

Das kajomi Performance-Netzwerk umfasst:

- ❑ Stand-Alones/eMail-Kampagnen
- ❑ Affiliate-Marketing
- ❑ Suchmaschinenmarketing
- ❑ Bannering/Display
- ❑ Umfragen/Meinungsforschung
- ❑ Co-Sponsoring/Co-Registrierungen



Über uns

Die kajomi GmbH ist eine Agentur für E-Mail- und Online-Marketing mit Sitz in München-Gräfelfing. Seit 2002 ist kajomi Ansprechpartner für Unternehmen, die ihren Kundenkreis gezielt erweitern, die Kundenbindung stärken und ihren Umsatz steigern möchten. Dabei kommen je nach Kampagnenziel neben eMail-Marketing alle Instrumente des Online-Marketings zum Einsatz, wie etwa Suchmaschinen- oder Bannerwerbung. kajomi ist zudem Anbieter der bewährten Newsletter-Software-Lösung kajomi MAIL.

Referenzen





Kontakt

kajomi GmbH

Bussardstraße 5, 82166 Gräfelfing

Geschäftsführer: Michael Hoffmann, Kai Noltemeyer

Telefon: 089 / 45 22 83 9 – 0

eMail: info@kajomi.de

web: www.kajomi.de



www.facebook.com/kajomi



www.twitter.com/kajomi