

Systemgrundlagen

Ihre Vorteile beim E-Mail-Versand mit kajomi MAIL.

- › Systembetrieb erfolgt auf Subdomain von kajomi (z.B. <http://ihreDomain.kajomimail.de>)
- › Systembetrieb auf Wunschdomain des Kunden möglich (z.B. <http://newsletter.wunschdomain.de>)
- › **Hohe Versandgeschwindigkeit** mit bis zu **1,5 Mio. eMails/Stunde**
- › Unbeschränkte Anzahl von eMail- oder Newsletter-Verteilern und -Abonnenten
- › Freie Wahl der Absenderadresse und des Absendernamens pro Verteiler
- › **Zeitgesteuerter** Newsletter-Versand möglich

Bedienoberfläche

Die Merkmale der kajomi MAIL Bedienoberfläche auf einen Blick.

- › **Flexibilität** durch webbasierten orts- und zeitunabhängigen Zugang
- › Intuitive Benutzerführung durch **einfaches Interface**
- › Benutzeroberfläche verfügbar in deutscher und englischer Sprache
- › Automatisches Hosten Ihrer Bilddateien
- › **Übersichtliche Darstellung** aller Daten (Verteiler, Mailings, Reports uvm.)
- › Flüssiger Workflow durch Einsatz von State-of-the-art Technologien, z.B. Ajax
- › Umfangreiche Online-Hilfe
- › Auf Wunsch komplette Steuerung von extern (API)

Reports

Erfolgssicherung und Kampagnenoptimierung durch Analyse und Auswertung der Versandstatistiken.

- › Detaillierter Versandreport in **Echtzeit**
- › Basis-**Messgrößen**: Anzahl versandter eMails, Öffnungen, Klicks, Bounces, Abmeldungen. Messwerte in absoluter und prozentualer Darstellung
- › **Vorkonfigurierte Reports** mit **animierter Darstellung** der wichtigsten Messgrößen
- › **Export** von Diagrammen als .pdf
- › Beschwerderate einsehbar
- › **Overlay-Reporting** zur Darstellung der Klickverteilung im Werbemittel
- › Detaillierte graphische Auswertung von Öffnungen und Klicks nach Stunden
- › Detaillierte Auswertung nach Domains
- › Klickauswertungen pro Versandaktion und für einzelne Links
- › **Detailreports** nach Teilmengen (Altersgruppen, PLZ oder Datenbankfeld)
- › Übersicht über **Rückläufer** (Hard- und Soft-Bounces) pro Versand
- › **Anbindung** an externe **Analysetools** möglich

Social Media

Mit kajomi MAIL ist die Integration von Social Media in Ihre Mailings und Newsletter simpel.

- › **Verknüpfung** einzelner Mailing-Absätze oder des ganzen Dokuments mit Social Networks über die Mailing-Vorlage
- › Einfache Einrichtung der **SWYN-Funktion** („Share with your Network“-Funktion)
- › Selbständige Übergabe der automatisch erstellten ShortURL
- › **Erfolgsmessung** durch Linktracking
- › Verknüpfung mit eigenen **Social Media-Konten** möglich; verfügbar für Facebook und Twitter

Newsletter Versandoptionen

kajomi MAIL ermöglicht folgende Newsletter Versandoptionen.

- › Versand von reinen Text- als auch **Multipart**-eMails
- › **Dateianhänge** an Mailings/Newsletter
- › **Individualisierung** der Newsletter-Inhalte zur gezielten Zielgruppen-Ansprache durch
 - › Integration von unterschiedlichen Content-Blöcken in Abhängigkeit von bestimmten Benutzereigenschaften („IF-Cases“)
- › **Personalisierung** der Newsletter -> direkte Empfänger-Ansprache
- › Zeitgesteuerter Versand
- › Versand von **Teilmengen** (z.B. sende 50.000 von 235.789 eMails)
- › Ausschluss vorheriger Versendungen
- › Vorlagen- und Newsletter-Archiv
- › Automatischer Versand des letzten Newsletters an neue Abonnenten
- › Platzhalter für den Abmeldelink sowie die Funktionen „Online lesen“ und „Empfangsformat ändern“
- › Weiterempfehlung durch Empfänger inklusive Erfolgsstatistik
- › **Linktracking**
- › Testversand an einzelne Empfänger oder Testverteiler
- › eMail-Preview für 40 eMailclients (Webmailer, verschiedene Outlook-Versionen, mobile Endgeräte)
- › **Spamcheck** mit Anzeige des Spamassassin-Wertes
- › **SMTP-Authentifizierung**
- › Komplette Steuerung von extern (API)

Selektionen

kajomi MAIL ermöglicht außerordentlich detaillierte Selektionen.

- › Versendung nur an die neuesten / ältesten Adressen bzw. Zufallsauswahl
- › Verwendung von **Miniselektionen** (z.B. nur Männer, nur Frauen)
- › **Follow-Up Versand** an „Reagierer“ und „Nichtreagierer“ („Öffner“ und/oder „Klicker“)
- › Versand an Kontakte mit sehr **spezifisch definierten Kriterien**, z.B. „Reagierer aus Liste 2, 30-50 Jahre alt, PLZ-Gebiet München“
- › Anzahl der Selektionskriterien unbeschränkt, Verknüpfung durch „UND“- sowie „ODER“-Optionen
- › Selektion nach allen **erfassten Eigenschaften** der Empfänger
- › Selektion nach allen **Aktionen** der Empfänger (Reagierer/Nicht-Reagierer)
- › Ausschluss von vorherigen Versendungen möglich
- › Content-Blöcke abhängig von Benutzereigenschaften („IF-Cases“)

Zustellbarkeit und Darstellung

kajomi garantiert eine **Zustellbarkeit von 95-99%** an die Kundenmailserver, unabhängig von individuellen Spamfiltereinstellungen. Wir halten ständigen Kontakt zu allen wichtigen Providern und Freemailern.

Ziel ist es, durchgängig auf den Provider-internen „**Whitelists**“ (Listen seriöser eMail-Versender) geführt zu werden. Resultat: Die eMails unserer Kunden kommen bei den betreffenden Providern direkt im Posteingang an. Darüber hinaus arbeitet kajomi kontinuierlich an Strategien für eine optimale Zustellbarkeit.

- › Whitelisting bei den wichtigsten **ISPs**
- › **DDV-Mitgliedschaft** und Unterzeichnung des **Ehrenkodex** eMail-Marketing
- › Zertifizierung durch die Certified Senders Alliance (**CSA**)
- › Monitoring der Öffnungs- und Klickraten aller Mailings im Providervergleich
- › Anpassung der Versandgeschwindigkeit an die Vorgaben der jeweiligen Provider
- › Fortwährende Provider Relations
- › Automatische Reaktion bei festgestellten Zustellbarkeitsproblemen
- › Spamwert-Check vor dem Versand
- › Darstellungs-Check (bei Fullservice-Kunden)

kajomi HTML-Generator

Basierend auf Ihrem **individuellen Designwunsch** wird eine einheitliche Newslettervorlage erstellt. In der Vorlage werden Textfelder, Bilder und Blockabsätze definiert, die über ein einfaches Content-Management-System editiert werden können. Analog eines Bausteinkastensystems fügen Sie Texte und Bilder eigenständig hinzu. **kajomi Generator** erstellt daraus automatisiert eine HTML-Vorlage, die direkt über das Versandsystem kajomi MAIL versendet werden kann.

- › **Keine Programmierkenntnisse** von HTML **notwendig**
- › Intuitive und einfache Handhabung
- › Einfaches Verschieben von Inhaltsblöcken
- › **Automatische Generierung** von HTML- und Textversion
- › Direkte Bearbeitung des HTML-Quellcodes und der Textversion möglich
- › Echtzeitvorschau der Text- und HTML-Version des Mailings
- › Dynamische Skalierung von Bildern
- › **Hoher Wiedererkennungswert** durch eine einheitliche HTML-Newsletter-Vorlage
- › Projektbezogen: optionale Schnittstelle zu CMS-Systemen

Abonnenenverwaltung

Abonnenenverwaltung leicht gemacht mit der Newsletter-Software von kajomi.

- › Einfache Abonnenenverwaltung mit **Suchfunktion** nach Name, eMail, ...
- › Einfaches **Bereinigen** von Verteilern (Listenabgleich, temporäres Verschieben für Kampagnen, Abgleich mit Sperrlisten)
- › Automatischer **Dublettenabgleich**, Selektion fehlerhafter Adressen
- › **Import** und **Export** (auch von Selektionen) als .csv-Datei
- › Detaillierte **Verteilerstatistik** (nach Domain und Empfangsformat)
- › Beliebig **erweiterbare Datenbankfelder**

Bounce-Management

Nur eine gut gepflegte Adress-Liste macht Ihre Online-Marketing- und Newsletter-Aktionen erfolgreich. Fehlerhafte Adressen auszusortieren, trägt maßgeblich zur Listenpflege bei. kajomi MAIL nimmt Ihnen gerne viel Arbeit ab.

- › Automatisches **Parsen** und **Bearbeiten** aller Rückläufer nach speziellen Filterregeln
- › **Kategorisierung** in Hard Bounces, Soft Bounces, Trivials (Autoresponder, Antworten/Sonstiges, Spamverdacht)
- › **Entfernen** von Bounceadressen nach einer konfigurierbaren Anzahl von **Hard- und Softbounces**
- › Automatische Aufnahme von Empfängern auf die Sperrliste
- › Ansicht und **Download** aller Rückläufer oder der Rückläufer eines bestimmten Versands
- › Weiterleitung der Rückläufer ausgewählter Kategorien an frei wählbare eMail-Adressen
- › Auf Wunsch: Einrichtung eines Autoresponders auf der Absenderadresse (bei Kunden-Subdomain)

An- und Abmeldeprozesse

Einfache An- und Abmeldeprozesse mit der kajomi Mailing-Software.

- › Frei konfigurierbarer Anmeldeprozess (**Confirmed** oder **Double Opt-in**)
- › Generator zur Erstellung von An- und Abmeldeformularen
- › Individuelle Systemnachrichten (eMail und Web)
- › eMail-Benachrichtigung bei An- und Abmeldungen
- › **Statistik** über Newsletter An- und Abmeldungen
- › Anbindung an externe CRM- oder Shoplösungen über Webservices möglich

Sperrliste (Blacklist)

Die Sperrliste schützt davor, Empfänger, die auf der Sperrliste geführt werden, anzuschreiben.

- › Import und Export von Sperrlisten (eMail-Adressen und Domains)
- › Abmelder können automatisch auf die Sperrliste gesetzt werden (individuelle Konfiguration)
- › Manueller Eintrag von Empfängern in die Sperrliste
- › Suchen und Löschen von Datensätzen auf der Sperrliste

Sicherheit und Verfügbarkeit

Maßnahmen zur Erhöhung der Sicherheit und Verfügbarkeit der Newsletter-Software von kajomi.

- › Sicherer **24/7 Betrieb** der ASP-Lösung kajomi MAIL
- › Betrieb von kajomi MAIL **auf redundanten Server-Systemen** in zeitgemäßen Hochsicherheits-Rechenzentren (RZ)
- › Auf Basis von Cloudsystemen ständig verfügbar, keine Installation notwendig
- › Mehrstufige Firewall zur Abwehr von Hackerangriffen
- › **SSL-fähige Systeme**
- › **Replikation** der Datenbanken & tägliche **Datensicherung**
- › **Erfüllung** der Richtlinien des **§ 9 BDSG** (Bundesdatenschutzgesetz)

Rollen und Rechtekonzept

Der Kunde kann seine Benutzer komfortabel selbst verwalten (Anlegen mehrerer Zugriffsrechte, unbegrenzte Anzahl, Löschen, Passwort-Änderungen möglich) und ihnen individuelle Rechte zuweisen.

Anpassung und Erweiterbarkeit

- › **Plugins:** kajomi Generator, Leadwarming-Nachfasskette, XML-Schnittstelle
- › Erweiterung um (fast) beliebige Funktionalitäten (projektbezogen)
- › Verknüpfung mit anderen Systemen wie CRM-Lösungen oder Webanalyse Tools durch **Webservice-API**
- › Offenes, modulares Softwaredesign ermöglicht die einfache Anbindung an
 - › bestehende CRM- oder eCommerce-Systeme, z.B. Magento
 - › Hooks
 - › Schnittstellen an allen wichtigen Prozessschritten

Kundenbetreuung und Support

- › Kompetente Betreuung durch qualifizierte Support-Mitarbeiter
- › Zeitnahe Umsetzung von Kundenanfragen
- › Mehrsprachiger Support

Testen Sie uns!

Überzeugen Sie sich selbst von unserer E-Mail-Versandsoftware kajomi MAIL und dem integrierten HTML-Editor kajomi EDIT: kostenlos und **unverbindlich**. Auf Wunsch erhalten Sie auch eine **unverbindliche Systemeinführung** via **Web-Konferenz** an Ihrem PC. Wir zeigen Ihnen gerne, wie Sie Newsletter erstellen und versenden können und wie Sie die vielen Reporting-Möglichkeiten für Ihr Online-Marketing nutzen. Gerne beantworten wir Ihnen auch Ihre individuellen Fragen.

kajomi **entwickelt** und **optimiert** fortlaufend die Versandtechnologie kajomi Mail und **berücksichtigt** hierbei auch **individuelle Kundenwünsche** und **Marktentwicklungen**.

kajomi GmbH
eMail- und Online-Marketing
Bussardstr. 5
82166 Gräfelfing

Telefon +49 (0)89. 4 52 28 39 0
Telefax +49 (0)89. 4 52 28 39 19
eMail info@kajomi.de
http www.kajomi.de



kajomi
eMail- und Online-Marketing