



kajomi MAIL 4.1 – Leistungsübersicht

Systemgrundlagen

- Systembetrieb unter einer Domain des Kunden möglich ✓
- Unbeschränkte Anzahl von Newsletter-Verteilern und Abonnenten ✓
- Freie Wahl der Absenderadresse und des Absendernamens ✓
- Versandgeschwindigkeit bis zu 1.500.000 eMails/Stunde ✓

Bedienoberfläche

- Webbasiert: von jedem Arbeitsplatz zu bedienen ✓
- Intuitive Benutzerführung durch einfache Handhabung ✓
- Automatisches Hosten Ihrer Bilddateien ✓
- Interface verfügbar in Deutsch und Englisch ✓
- Übersichtliche Darstellung aller Daten (Empfänger, Mailings, Reports etc.) ✓
- Flüssiger Workflow durch Einsatz von State-of-the-art Technologien, z.B. Ajax ✓
- Umfangreiche Online-Hilfe ✓

Sicherheit und Verfügbarkeit

- kajomi sorgt für einen sicheren 24/7 Betrieb der ASP-Lösung **kajomiMAIL** ✓
- Betrieb von kajomi MAIL in zeitgemäßen Hochsicherheits-Rechenzentren (RZ) (Löschgas-Flutung bei Brandentwicklung, unterbrechungsfreie Stromversorgung durch USV und Dieselgeneratoren, Videoüberwachung im RZ) ✓
- Redundante Server-Struktur ✓
- Mehrstufige Firewall zur Abwehr von Hackerangriffen ✓
- Alle Systeme SSL-fähig ✓
- Replikation der Datenbanken ✓
- Tägliche Datensicherung ✓
- Erfüllt die Richtlinien §9 BDSG (Bundesdatenschutzgesetz) ✓

An- und Abmeldeprozesse

- Frei konfigurierbarer Anmeldeprozess (Confirmed & Double Opt-in) ✓
- Generator zur Erstellung von Formularen ✓
- Individuelle Systemnachrichten (eMail und Web) ✓
- eMail-Benachrichtigung bei An- und Abmeldungen ✓

(Fortsetzung) An-und Abmeldeprozesse

- Statistik über An- und Abmeldungen ✓
- Anbindung an externe CRM- oder Shoplösungen über Webservices möglich ✓

Sperrliste (Blacklist)

Die Sperrliste schützt davor, Empfänger, die auf der Sperrliste geführt werden, anzuschreiben.

- Import und Export von Sperrlisten (eMailadressen und Domains) ✓
- Abmelder können automatisch auf die Sperrliste gesetzt werden (individuelle Konfiguration) ✓
- Manueller Eintrag von Empfängern in die Sperrliste ✓
- Suchen und Löschen von Datensätzen auf der Sperrliste ✓

Abonnentenverwaltung

- Einfache Abonnentenverwaltung mit Suchfunktion nach Name, eMail, ... ✓
- Einfaches Bereinigen von Verteilern (Listenabgleich, temporäres Verschieben für Kampagnen, Abgleich mit Sperrlisten) ✓
- Automatischer Dublettenabgleich, Selektion fehlerhafter Adressen ✓
- Import und Export als .csv-Datei ✓
- Exportmöglichkeit von erstellten Selektionen ✓
- Detaillierte Verteilerstatistik (nach Domain und Empfangsformat) ✓
- Datenbankfelder beliebig erweiterbar ✓

Selektionen und individualisierte Mailings

Selektionen ermöglichen einen Versand an Kontakte mit definierten Kriterien z.B. Selektion „Reagierer aus Liste 2, 30-50 Jahre alt, PLZ-Gebiet München“ ✓

- Anzahl der Selektionskriterien unbeschränkt, durch UND und ODER zu verknüpfen ✓
- Selektion von Eigenschaften der Empfänger ✓
- Selektion durch Aktionen der Empfänger (Reagierer, Nicht-Reagierer Follow-up) ✓
- Ausschluss von vorherigen Versendungen möglich ✓
- Content-Blöcke abhängig von Benutzereigenschaften („IF-Cases“) ✓

Mailings erstellen und Versand

- Versand von Text- und Multipart-eMails ✓
- Personalisierung der Newsletter ✓
- Individualisierung der Newsletter-Inhalte ✓
- Anhänge von Dateien möglich ✓
- Zeitgesteuerter Versand ✓
- Vorlagen- und Newsletterarchiv ✓

(Fortsetzung) Mailing erstellen und Versand

- Platzhalter für Abmeldelink, „Online lesen“ und „Empfangsformat ändern“ ✓
- Versand von Teilmengen (z.B. sende 50.000 von 235.789 eMails) ✓
- Ausschluss vorheriger Versendungen ✓
- Verwendung der neuesten/ältesten Adressen bzw. Zufallsauswahl ✓
- Verwendung von Miniselektionen (z.B. nur Männer, nur Frauen) ✓
- Weiterempfehlung inklusive Erfolgsstatistik ✓
- Follow-up-Versand Reagierer und Nicht-Reagierer (Öffner und/oder Klicker) ✓
- Testversand an einzelnen Empfänger oder Testverteiler ✓
- Spamcheck mit Anzeige des Spamassassin-Wertes ✓
- Linktracking ✓
- Automatischer Versand des letzten Newsletters an neue Abonnenten ✓

HTML-Generator kajomiEDIT

Basierend auf Ihrem individuellen Designwunsch wird eine einheitliche Newsletter-vorlage erstellt. In der Vorlage werden Textfelder, Bilder und Blockabsätze definiert, die über ein einfaches Content-Management-System editiert werden können. Analog eines Bausteinkastensystems fügen Sie Texte und Bildern eigenständig hinzu.

kajomi EDIT erstellt daraus automatisiert eine HTML-Vorlage, die direkt über das Versandsystem **kajomi MAIL** versendet werden kann.

- WYSIWYG-Bearbeitung des Mailings ✓
- Einfaches Verschieben von Inhaltsblöcken ✓
- Anwendung von Eigenschaften auf Inhaltsblöcke ✓
- Automatische Generierung von HTML- und Textversion ✓
- Optionale Erstellung von Landingpages ✓
- Direkte Bearbeitung des HTML-Quellcodes und der Textversion möglich ✓
- Echtzeitvorschau der Text- und HTML-Version des Mailings ✓
- Dynamische Skalierung von Bildern ✓
- Projektbezogen: optionale Schnittstelle zu CMS-Systemen ✓

Zustellbarkeit und Darstellung

kajomi garantiert eine Zustellbarkeit von 95-99% an die Kundenmailserver, unabhängig von individuellen Spamfiltereinstellungen. Wir halten ständigen Kontakt zu allen wichtigen Providern und Freemailern. Ziel ist es, durchgängig auf den Provider-internen „Whitelists“ (Listen seriöser E-Mail-Versender) geführt zu werden. Resultat: Die E-Mails unserer Kunden kommen bei den betreffenden Providern direkt im Posteingang an. Darüber hinaus arbeitet kajomi kontinuierlich an Strategien für eine optimale Zustellbarkeit.

- Whitelisting bei den wichtigsten ISPs ✓
- Zertifizierung durch die Certified Senders Alliance (CSA) ✓
- DDV-Mitgliedschaft und Unterzeichnung des Ehrenkodex eMail-Marketing ✓

(Forsetzung) Zustellbarkeit und Darstellung

- Fortwährende Provider Relations ✓
- Teilnahme an Sender Score Certified (Return Path) ✓
- Anpassung der Versandgeschwindigkeit an die Vorgaben der jeweiligen Provider ✓
- Monitoring der wichtigsten Blacklists ✓
- Monitoring der Öffnungs- und Klickraten aller Mailings im Providervergleich ✓
- Automatische Reaktion bei festgestellten Zustellbarkeitsproblemen ✓
- Spamwert-Check vor dem Versand ✓
- Darstellungs-Check (bei Fullservice Kunden) ✓

Reports

- Fertig vorkonfigurierte Reports mit Darstellung der wichtigsten Messgrößen ✓
- Basis-Messgrößen: Anzahl versandter E-Mails, Öffnungen, Klicks, Bounces, Abmeldungen. Messwerte in absoluter und prozentualer Darstellung. ✓
- Anbindung an externe Analysetools möglich ✓
- Detaillierter Versandreport in Echtzeit ✓
- Overlay-Reporting zur Darstellung der Klickverteilung im Werbemittel ✓
- Detaillierte graphische Auswertung von Öffnungen und Klicks nach Stunden ✓
- Detaillierte Auswertung nach Domains ✓
- Klickauswertungen pro Versandaktion und für einzelne Links ✓
- Detailreports nach Teilmengen (Altersgruppen, PLZ oder Datenbankfeld) ✓
- Korrektur der messbaren Links nach dem Versand ✓
- Übersicht über Rückläufer (Hard- und Soft Bounces) pro Versand ✓

Bounce-Management

Nur eine gut gepflegte Adress-Liste erzielt beste Ergebnisse. Fehlerhafte Adressen auszusortieren trägt maßgeblich zur Listenpflege bei. **kajomiMAIL** nimmt Ihnen hier viel Arbeit ab.

- Automatisches Parsen und Bearbeiten aller Rückläufer nach Filterregeln, Kategorisierung in Hard Bounces, Soft Bounces, Trivials (Autoresponder, Antworten/Sonstiges, Spamverdacht) ✓
- Entfernen von Bounceadressen nach einer konfigurierbaren Anzahl von Hard- und Softbounces ✓
- Automatische Aufnahme von Empfängern auf die Sperrliste ✓
- Download von Rückläufern oder der Rückläufer eines bestimmten Versands ✓
- Ansicht aller Rückläufer oder der Rückläufer eines bestimmten Versands ✓

(Forsetzung) Bounce-Management

- Auf Wunsch Weiterleitung der Rückläufer ausgewählter Kategorien an frei wählbare eMail-Adressen ✓
- Auf Wunsch Einrichtung eines Autoresponders auf der Absenderadresse (bei Kunden-Subdomain) ✓

Rollen und Rechtekonzept

Der Kunde kann seine Benutzer komfortabel selbst verwalten (Anlegen mehrerer Zugriffsrechte, unbegrenzte Anzahl, Löschen, Passwort-Änderungen möglich) und ihnen individuelle Rechte zuweisen ✓

Anpassung und Erweiterbarkeit

- Plugins: **kajomiEDIT**, Leadwarming-Nachfasskette, CRM-Integration, XML-Schnittstelle ✓
- Erweiterung um (fast) beliebige Funktionalitäten (projektbezogen) ✓
- Offenes, modulares Softwaredesign ermöglicht die Anbindung von Hooks und Schnittstellen an allen wichtigen Prozessschritten ✓
- Berücksichtigung von Feature-Requests ✓

Kundenbetreuung und Support

- Kompetente Betreuung durch qualifizierte Support-Mitarbeiter ✓
- Zeitnahe Umsetzung von Kundenanfragen ✓
- Mehrsprachiger Support ✓

kajomi entwickelt und optimiert fortlaufend die Versandtechnologie kajomi Mail und berücksichtigt hierbei auch individuelle Kundenwünsche und Marktentwicklungen.



kajomi GmbH
eMail- und Online-Marketing
Bussardstr. 5
82166 Gräfelfing
Telefon +49 (0)89. 4 52 28 39 0
Telefax +49 (0)89. 4 52 28 39 19
eMail info@kajomi.de
http www.kajomi.de



www.twitter.com/kajomi



www.facebook.com/kajomi